

**PRZETARG PISEMNY**  
**NA ZREALIZOWANIE 60 DNIOWEJ KAMPANII PROMOCYJNEJ NA**  
**TELEBIMACH LED NA TERENIE CAŁEGO KRAJU PROMUJĄCEJ RZĄDOWY**  
**PROGRAM KLUB**

**I. Opis przedmiotu przetargu**

Krajowe Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe - Organizator przetargu, działając na podstawie art. 70<sup>1</sup> i następnych kodeksu cywilnego, ogłasza pisemny przetarg **na realizację 60 dniowej kampanii promocyjnej na telebimach LED w całej Polsce promującej rządowy Program Klub 2023-2025** w ramach zadania **Program Klub - edycja 2023**. Potencjalny Uczestnik/Oferent zobowiązany jest złożyć ofertę tylko i wyłącznie na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do ogłoszenia.

**Szczegółowy opis przedmiotu przetargu:**

Przedmiotem zamówienia jest **realizacja 60 dniowej kampanii promocyjnej na telebimach LED o rozmiarze powyżej 10 m<sup>2</sup>. Obejmującej teren naszego kraju**. Kampania musi promować Rządowy Program KLUB edycja 2023 – 2025 i zawierać loga: Ministerstwa Sportu i Turystyki, Krajowego Zrzeszenia Ludowe Zespoły Sportowe oraz Programu KLUB.

Wybranemu w drodze przeprowadzonego postępowania przetargowego Wykonawcy Organizator przekaze loga; MSiT, Programu KLUB oraz KZ LZS w wersji elektronicznej. Organizator zastrzega, że loga mogą być użyte przez wykonawcę wyłącznie w celu realizacji zawartej umowy i tylko w sposób określony w Ogłoszeniu.

Wykonawca opracuje dla Zamawiającego projekt reklamy i przeniesie na KZ LZS autorskie prawa majątkowe do tego projektu. Organizator przetargu wymaga pisemnej akceptacji projektu przedłożonego przez Wykonawcę przed rozpoczęciem realizacji

Wymagania techniczne/jakościowe dotyczące telebimów:

- telebimy o powierzchni minimalnej 10m<sup>2</sup>;
- 70 telebimów rozmieszczonych w Polsce w mniejszych oraz większych miastach (minimum 4 na każde województwo);
- wyświetlanie planszy reklamowej przez 15 s. w pętli co 5min.

Organizator określa termin realizacji zamówienia od dnia 5 października do dnia 4 grudnia 2023 roku.

**II. Warunki udziału w przetargu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.**

W przetargu może wziąć udział Uczestnik/Oferent, który spełnia następujące warunki:

1. Posiada uprawnienia do wykonywania działalności będącej przedmiotem przetargu. Jest podmiotem nieprzerwanie działającym na terytorium RP od co najmniej 2 lat i posiadającym siedzibę na terytorium RP i przedstawi aktualny (wydany nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem dokumentu do Zamawiającego) odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.
-

2. Nie zalega z zapłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne, wykonawca którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą przedstawi aktualne (wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem dokumentu do Zamawiającego) zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego oraz właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające odpowiednio, że Uczestnik nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne.

Warunki opisane w pkt 1–2 będą oceniane przez Organizatora na podstawie przedstawionych dokumentów według zasady spełnia/nie spełnia.

Oferta Uczestnika niespełniającego któregokolwiek z tych warunków zostanie odrzucona.

**Organizator dopuszcza możliwość złożenia oferty wspólnej przez dwa lub więcej podmiotów. W przypadku Uczestników ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, dokumenty wskazane w pkt 1-2 muszą być złożone oddzielnie przez każdego z Uczestników.**

Organizator zastrzega możliwość zmiany zarówno warunków jak i treści ogłoszenia.

### **III. Informacje o sposobie porozumiewania się stron**

W niniejszym przetargu wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane są przez strony pisemnie. Zawiadomienie o odrzuceniu ofert, wyborze oferty, ewentualnym unieważnieniu postępowania będą przesyłane drogą mailową.

Osobami uprawnionymi do kontaktowania się z Uczestnikami/Oferentami są:

1. Oskar Poterucha – oskar.poterucha@lzs.pl

### **IV. Termin związania ofertą.**

Termin związania ofertą wynosi **30 dni**.

### **V. Termin płatności.**

Organizator ustala termin płatności do 30 dni, liczony od daty otrzymania faktury. Organizator dopuszcza możliwość wystawienia faktury częściowej, po wykonaniu min. 50% wielkości zamówienia.

### **VI. Opis sposobu przygotowania oferty oraz oświadczeń i dokumentów załączonych do oferty.**

1. Treść oferty musi odpowiadać treści ogłoszenia.
  2. Oferta musi być złożona pod rygorem nieważności w formie pisemnej, w języku polskim. Wymaga się złożenia oferty przy wykorzystaniu wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do ogłoszenia.
  3. Oferta oraz wszystkie załączniki do oferty stanowiące oświadczenia Uczestnika muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Uczestnika zgodnie z formą reprezentacji określoną w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innym dokumencie właściwym dla jego formy organizacyjnej. Upoważnienie do podpisania oferty musi być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z innych dokumentów załączonych do oferty.
-

4. Wymagane dokumenty oraz oświadczenia mogą być składane w formie oryginału albo kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Uczestnika.
5. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
6. Przedstawienie propozycji rozwiązań alternatywnych lub wariantowych nie będzie brane pod uwagę i spowoduje odrzucenie oferty.
7. Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem ofert.
8. W przypadku przesłania oferty wraz z wymaganymi oświadczeniami i dokumentami drogą pocztową za termin złożenia oferty przyjmuje się termin, w którym oferta (przesyłka) znalazła się w siedzibie Organizatora.
9. Ofertę wraz z wymaganymi oświadczeniami i dokumentami należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczętką uczestnika/oferenta, w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert na adres:

Krajowe Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe  
ul. Seweryna Krzyżanowskiego 46 a  
01-220 Warszawa

#### **Oferta na kampanię reklamową**

**Nie otwierać przed terminem 20 września 2023 r. do godz. 13:30**

10. Organizator zwróci niezwłocznie Uczestnikowi ofertę, która została złożona po terminie.
11. Organizator nie żąda wniesienia wadium.
12. Części oferty zastrzeżone przez Uczestnika jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, powinny być czytelnie oznaczone i oddzielone od jawnej części oferty.

#### **VII. Miejsce i termin składania ofert.**

Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami i oświadczeniami należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia 20.09.2023 r. do godz. 13:00 w siedzibie Organizatora w Warszawie, 01-220, przy ul. Seweryna Krzyżanowskiego 46 a.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 20 września o godzinie 13:30 przez komisję przetargową. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona bez otwierania.

#### **VIII. Kryteria oceny ofert, ich znaczenie oraz sposób oceny ofert**

Przy wyborze oferty **Organizator** będzie się kierował następującymi kryteriami:

**Cena:** - waga **100%**,

1. Kryterium ceny (C):

każda oferta podlegająca ocenie otrzyma ilość punktów, zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku, wynikającą z następującego algorytmu:

najniższa całkowita cena ofertowa brutto

$C = \frac{\text{cena brutto ocenianej oferty}}{\text{najniższa całkowita cena ofertowa brutto}} \times 100 \text{ pkt} \times 100\%$

cena brutto ocenianej oferty

C- ilość punktów otrzymana w kryterium „cena”

Podstawą przyznania punktów w powyższym kryterium „cena oferty brutto” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełni wszystkie warunki określone w Ogłoszeniu oraz uzyska łącznie największą liczbę punktów (P) stanowiących sumę punktów przyznanych w ramach każdego z podanych powyżej kryteriów, zgodnie ze wzorem wskazanym poniżej, odrębnie dla każdej części:

$$P = C$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w kryterium: „Cena oferty”;

4. Ocena ofert zostanie przeprowadzona wyłącznie w oparciu o przedstawione kryterium.
5. Ocenie i porównaniu poddane zostaną oferty niepodlegające odrzuceniu.
6. Organizator poinformuje pocztą elektroniczną Uczestników o rozstrzygnięciu postępowania. Z uczestnikiem, który przedstawi najkorzystniejszą ważną ofertę zostanie zawarta umowa stanowiąca załącznik nr 3 do niniejszej umowy.

**Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia przetargu bez wybrania którejkolwiek z ofert i bez wskazywania przyczyn.**

Załączniki do ogłoszenia:

Nr 1 Wzór oferty

Nr 2 Umowa

---

OFERTA

**Dane dotyczące Oferenta:**

- 1) Nazwa (firma) albo imię i nazwisko oraz siedziba albo miejsce zamieszkania i adres  
.....
- 2) nr tel./fax .....
- 3) REGON  
.....
- 4) NIP .....

**Składamy ofertę na kampanię reklamową na telebimach LED:**

Cena netto za kampanię ..... zł

(słownie:

.....  
.....)

Stawka podatku VAT .....%

Cena brutto za kampanię ..... zł

(słownie:

.....  
.....)

1. Akceptujemy warunki przetargu i zobowiązujemy się do podpisania Umowy na warunkach zawartych w ogłoszeniu w szczególności zgodnie z załączonym do Ogłoszenia wzorem umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora. Nie zalegamy z zapłatą podatków i składek na ubezpieczenie społeczne.
2. Akceptujemy wymogi techniczne/jakościowe określone w pkt I – opisie przedmiotu zamówienia i zapewniamy ich spełnienie.
2. **Załącznikiem** do niniejszej oferty, stanowiącymi jej integralną część jest tryb zgłaszania reklamacji.

Miejscowość ....., dnia .....

.....  
(*podpisy osób wskazanych  
w dokumencie uprawniającym do*

występowania w obrocie  
prawnym lub posiadających  
pełnomocnictwo)

Załącznik nr 2

## Umowa

Pomiędzy **Stronami**, którymi są:

**Krajowe Zrzeszenie LZS w Warszawie NIP ... , Regon .....**

zwana dalej „**Zamawiającym**”, którą reprezentują:

.....

.....

..

i

.....

zwana/y dalej „**Wykonawcą**”, którą/ego reprezentuje:

.....

zgodnie z informacją odpowiadającą odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pobraną w dniu....., której wydruk stanowi załącznik nr 1 do umowy,

### [Przedmiot umowy]

#### § 1

Przedmiotem umowy jest **zrealizowanie 60 dniowej kampanii promocyjnej na telebimach LED w całej Polsce** promujących rządowy Program Klub 2023-2025, w tym zgodnie z opisem zawartym Ogłoszeniu załącznik nr 2 do umowy.

### [Terminy realizacji i obowiązki Wykonawcy]

#### § 2

1. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy w terminie od dnia 1 października 2023 r. do dnia 30 listopada 2023 r.
2. Wykonawca zobowiązuje się przygotować finalny projekt reklamy przed 01 października 2023 r. jednakże w terminie umożliwiającym przeprowadzenie procedury odbioru zgodnie z paragrafem 4 umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że przekazane przez Zamawiającego logo MSiT, KZ LZS oraz Program KLUB będą użyte przez Wykonawcę wyłącznie w celu realizacji zawartej umowy i tylko w sposób określony w Ogłoszeniu.

### [Podwykonawcy]

#### § 3

---

1. Wykonawca ma prawo do posługiwania się Podwykonawcami przy realizacji tych części zamówienia, co do których zastrzegł w swojej ofercie powierzenie wykonania zamówienia Podwykonawcom.
2. W przypadku zmiany Podwykonawcy, Wykonawca będzie każdorazowo zobowiązany do zgłoszenia tego faktu na piśmie ze wskazaniem nazw (firmy) i siedziby nowego Podwykonawcy oraz części zamówienia mu powierzonej. Zmiana ta nie wymaga aneksu do umowy.
3. Wykonawca odpowiada wobec Zamawiającego za działania i zaniechania Podwykonawców jak za własne.
4. Wykonawca oświadcza, że podczas realizacji zamówienia, na obywateli rosyjskich lub osoby fizyczne lub prawne, podmioty lub organy z siedzibą w Rosji, o których mowa w Rozporządzeniu RADY (UE) NR 833/2014, zmienionym Rozporządzeniem RADY (UE) 2022/576, w tym podwykonawców i dostawców, nie będzie przypadało więcej niż 10% wartości zamówienia (umowy).

### **[Odbiór]**

#### **§ 4**

1. Wykonawca zobowiązuje się do stałej współpracy z przedstawicielami Zamawiającego podczas opracowywania projektów reklamy. Odbiór dostarczonego przez Wykonawcę projektu reklamy dokonany będzie przez przedstawiciela Zamawiającego. Projekt reklamy należy dostarczyć na pocztę elektroniczną przedstawiciela Zamawiającego: Oskar Poterucha – oskr.poterucha@lzs.pl
  2. Po dokonaniu czynności, o których mowa w ust. 1, zostanie spisany Protokół Odbioru w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, podpisany przez upoważnionych przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy. Protokół Odbioru zawierał będzie wszelkie ustalenia dokonane w toku odbioru oraz terminy wyznaczone na usunięcie ewentualnych wad stwierdzonych przy odbiorze. Wzór Protokołu stanowi załącznik nr 6 do umowy.
  3. Jeżeli w toku czynności Odbioru przedstawiciel Zamawiającego stwierdzi wady/niezgodności z wcześniejszymi ustaleniami dotyczącymi w szczególności treści wyglądu kolorystyki itp., to przysługują mu następujące uprawnienia:
    - 1) jeżeli wady nadają się do usunięcia, odmówi odbioru, a Wykonawca zobowiązany będzie do usunięcia wad w terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze od otrzymania przez Wykonawcę powiadomienia o stwierdzonych wadach,
    - 2) jeżeli wady nie nadają się do usunięcia i uniemożliwiają korzystanie z reklamy, zażąda ich wymiany przez Wykonawcę na nowe, wolne od wad w wyznaczonym terminie nie dłuższym niż 2 dni roboczych od otrzymania przez Wykonawcę powiadomienia o stwierdzonych wadach, a po jego bezskutecznym upływie będzie mógł odstąpić od umowy.
  4. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę zobowiązań wskazanych w ust. 3 Zamawiający może zlecić osobie trzeciej wykonanie tych zobowiązań na koszt i ryzyko
-

Wykonawcy bez upoważnienia Sądu (wykonanie zastępcze), po uprzednim wezwaniu Wykonawcy i wyznaczeniu dodatkowego terminu nie krótszego niż 5 dni roboczych.

5. Wykonawca zobowiązany jest do powiadomienia Zamawiającego o usunięciu wad, a Zamawiający do wyznaczenia terminu ponownego Odbioru
6. Podpisanie przez przedstawiciela Zamawiającego Protokołu Odbioru potwierdzającego dostawę stanowią podstawę do wystawienia faktur przez Wykonawcę

### [Wynagrodzenie i płatności]

#### § 5

1. Strony ustalają, że ogółem wartość umowy wynosi:

netto: .....zł (słownie: ..... złotych .../100),

brutto: .....zł (słownie: .....złotych .../100),<sup>1</sup>

zgodnie z cenami netto zawartymi w ofercie Wykonawcy, stanowiącej załącznik nr 3 do niniejszej umowy.

2. Ceny netto zawarte w ofercie Wykonawcy nie mogą być podwyższone w trakcie realizacji umowy, z zastrzeżeniem § 9.
3. Wysokość wynagrodzenia brutto ustalana będzie każdorazowo zgodnie z obowiązującymi przepisami o podatku od towarów i usług. Zmiana wynagrodzenia brutto Wykonawcy w tym zakresie nie stanowi zmiany Umowy wymagającej zawarcia aneksu.
4. W wynagrodzeniu, o którym mowa w ust. 1, uwzględnione zostały wszystkie koszty, w tym koszty transportu, podatków i opłat, do których ponoszenia na mocy przepisów prawa zobowiązany jest Wykonawca. W przypadku, gdy na mocy przepisów prawa Zamawiający jest zobowiązany do obliczenia i pobrania od Wykonawcy podatku i wpłacenia go we właściwym terminie organowi podatkowemu to zapłata, o której mowa w ust. 7 zostanie odpowiednio pomniejszona.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość wystawienia faktur częściowych. Podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury częściowej stanowi Protokół realizacji części umowy podpisany przez Zamawiającego, potwierdzający odbiór realizację co najmniej 50% zamówienia, wykonanego zgodnie z warunkami określonymi w umowie. Protokół musi zawierać szczególności sprawozdanie realizacji wraz z załączonymi dowodami w postaci zdjęć, dowodów opłacenia najmu telebimów
6. Podstawę do wystawienia przez Wykonawcę kolejnych faktur częściowych będą ustalenia z Zamawiającym z zachowaniem zasad o których mowa w pkt 5 powyżej z tym, że ostatnia faktura musi opiewać na kwotę nie mniejszą niż 25% wartości brutto.
7. Zamawiający zapłaci kwotę wynikającą z cen netto określonych w ofercie Wykonawcy, powiększoną o podatek od towarów i usług (VAT) zgodny z obowiązującymi przepisami, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze, w terminie 30 dni

---

<sup>1</sup> W przypadku gdy ceny są wyrażone w Euro należy dodać odpowiednie zapisy wg jakiego kursu będziemy się rozliczać, jaka jest waluta faktury i płatności, jak będziemy naliczać kary umowne



od daty doręczenia Zamawiającemu (elektronicznie na adres: ..... albo listownie na adres: .....) prawidłowo wystawionej (pod względem formalnym i merytorycznym) faktury. Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury po dostawie i wpisania na fakturze numeru niniejszej umowy. Za termin zapłaty Strony uznają datę obciążenia rachunku Zamawiającego.

8. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania przelewów metodą podzielonej płatności (split payment).
  9. Wykonawca oświadcza, że w przypadku, gdy transakcje będące przedmiotem umowy, są objęte solidarną odpowiedzialnością za zobowiązania podatkowe, o której mowa w przepisach o podatku od towarów i usług, wykona prawidłowo zobowiązania podatkowe, w szczególności prawidłowo określi stawki podatku od towarów i usług oraz wpłaci na rachunek urzędu skarbowego kwotę podatku od towarów i usług przypadającą na te transakcje. W przypadku uznania przez administrację podatkową, że z tytułu przedmiotowych transakcji Wykonawca/Zamawiający nie wykonał prawidłowo zobowiązań podatkowych, Wykonawca zobowiązuje się do poniesienia obciążeń nałożonych na Zamawiającego przez administrację podatkową.
  10. Wykonawca zarejestrowany na potrzeby podatku od towarów i usług jako podatnik VAT czynny oświadcza, że w fakturach wystawianych w związku z wykonywaniem przedmiotu niniejszej umowy, każdorazowo będzie wskazany numer rachunku bankowego, który jest ujawniony w wykazie podmiotów, o którym mowa w art. 96b ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług („wykaz podatników VAT”).
  11. W przypadku wskazania w fakturze, wystawionej przez Wykonawcę zarejestrowanego na potrzeby podatku od towarów i usług jako podatnik VAT czynny, rachunku bankowego nieujawnionego w wykazie podatników VAT, Zamawiający uprawniony będzie do dokonania zapłaty na dowolny rachunek bankowy Wykonawcy ujawniony w wykazie podatników VAT na dzień zlecenia przelewu. W razie braku jakiegokolwiek rachunku Wykonawcy ujawnionego w powyższym wykazie, bieg terminu płatności rozpoczyna się od dnia wskazania przez Wykonawcę (na adres dla doręczania faktur), dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w wykazie podatników VAT.
  12. Wykonawca zarejestrowany na potrzeby podatku od towarów i usług jako podatnik VAT czynny oświadcza, że zapłata przez Zamawiającego na rachunek ujawniony w wykazie podatników VAT stanowić będzie zapłatę wynagrodzenia.
  13. Wykonawca nie może dokonać bez pisemnej zgody Zamawiającego żadnego rozporządzenia wierzytelnościami przysługującymi mu z niniejszej umowy.
  14. Wykonawca oświadcza, że jest zarejestrowanym czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług, co potwierdza informacja z Portalu Podatkowego prowadzonego przez Ministerstwo Finansów, stanowiąca załącznik nr 4 do niniejszej umowy oraz zobowiązuje się do poinformowania Zamawiającego o każdej zmianie statusu podmiotu VAT najpóźniej z doręczeniem faktury. W przypadku niewypełnienia obowiązku informacyjnego Wykonawca zobowiązuje się do poniesienia obciążeń nałożonych na Zamawiającego przez administrację podatkową, z tego powodu.
-

15. W przypadku zmiany statusu VAT Wykonawcy, który w momencie zawarcia umowy nie jest zarejestrowany jako podatnik VAT lub jest zarejestrowany jako podatnik VAT zwolniony, wysokość wynagrodzenia brutto nie ulegnie zmianie.<sup>2</sup>

### **[Nadzór nad realizacją umowy i sposób porozumiewania się Stron]**

#### **§ 6**

1. Zamawiający wyznacza osobę odpowiedzialną za nadzór nad realizacją i rozliczenie umowy:

Oskar Poterucha, e-mail: oskar.poterucha@lzs.pl

2. Wykonawca wyznacza osobę odpowiedzialną za realizację umowy:

..... tel. ...., e-mail: .....

3. O zmianach danych zawartych w ust. 1 i 2 oraz § 8 ust. 2 Strony niezwłocznie powiadomią się na piśmie lub za pośrednictwem poczty e-mail, pod rygorem uznania korespondencji wysłanej na dotychczasowy adres za skutecznie doręczoną. Zmiana danych nie będzie stanowić zmiany umowy.
4. Strony zobowiązują się wzajemnie powiadamiać na piśmie lub za pośrednictwem poczty e-mail o działaniach lub zaistniałych przeszkodach w wypełnianiu zobowiązań umownych w trakcie realizacji umowy.
5. Za pisemną formę składania oświadczeń Strony rozumieją również przesłane oświadczenie, dokument oraz inne informacje podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym i wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej adres e-mail.
6. Jeżeli korespondencja zostanie przekazana drogą elektroniczną, każda ze Stron na żądanie drugiej Strony zobowiązana jest niezwłocznie potwierdzić fakt jej otrzymania. Na żądanie drugiej Strony korespondencja zostanie przekazana również w formie pisemnej.

### **[Warunki gwarancji]**

#### **§ 7**

1. Wykonawca udziela gwarancji jakości na czas trwania kampanii reklamowej
2. W przypadku niespełnienia zobowiązań określonych w niniejszym paragrafie Zamawiający może zlecić wymianę lub wykonanie napraw osobie trzeciej na koszt i ryzyko Wykonawcy bez upoważnienia Sądu (wykonanie zastępcze), po uprzednim wezwaniu Wykonawcy i wyznaczeniu dodatkowego terminu nie krótszego niż 5 dni roboczych. Wykonanie zastępcze nie pozbawia Zamawiającego uprawnień z tytułu rękojmi i gwarancji.
3. Niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji, Zamawiającemu przysługują uprawnienia wynikające z rękojmi na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego. Strony

---

<sup>2</sup> Zapis nie ma zastosowania w przypadku umowy zawieranej z Wykonawcą nie posiadającym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej siedziby działalności gospodarczej lub stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej

---

rozszerzają odpowiedzialność Wykonawcy z tytułu rękojmi za wady i ustalają, że jej termin zakończy się 6 miesięcy po upływie terminu gwarancji.

### **[Kary umowne]**

#### **§ 8**

1. Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy kary umowne:
  - 1) za zwłokę w realizacji kampanii - w wysokości 10% łącznej wartości netto kampanii niezrealizowanej w terminach określonych w § 2 ust. 1, za każdy dzień zwłoki,
  - 2) za niewykonanie lub nienależyte wykonanie postanowień umowy, które spowodowało odstąpienie Zamawiającego od umowy - w wysokości 15% wartości netto umowy.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia, na zasadach ogólnych, odszkodowania przewyższającego kary umowne.
3. Łączna wartość kar umownych, o których mowa w ust. 1, naliczonych Wykonawcy na podstawie niniejszej umowy nie może przekroczyć 15% wartości umowy netto.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego naliczonych przez Zamawiającego kar umownych z płatności wynagrodzenia należnego Wykonawcy, chociażby wierzytelność Zamawiającego o zapłatę kary umownej nie była jeszcze wymagalna (potrącenie umowne). Przed dokonaniem potrącenia, Zamawiający zawiadomi pisemnie Wykonawcę o wysokości i podstawie naliczonych kar umownych.

### **[Odstąpienie od umowy]**

#### **§ 9**

1. Zamawiającemu, niezależnie od innych uprawnień przewidzianych w umowie lub przepisach prawa, przysługuje prawo odstąpienia od umowy w całości lub w części w przypadku:
    - 1) gdy zostanie wydany nakaz zajęcia majątku Wykonawcy;
    - 2) gdy Wykonawca nie wykonuje lub nienależyte wywiązuje się z postanowień umowy, w szczególności, gdy Wykonawca nie realizuje umowy w terminie przewidzianym umową lub okres zwłoki Wykonawcy w sytuacjach wymienionych w § 9 ust. 1 pkt 1 – 4 przekracza 5 dni roboczych.
  2. Z prawa do odstąpienia od umowy Zamawiający może skorzystać nie później niż w terminie 21 dni od powzięcia informacji o okolicznościach uzasadniających odstąpienie od umowy.
  3. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia.
  4. W razie skutecznego odstąpienia od umowy Zamawiający i Wykonawca zachowują dla siebie świadczenia wzajemne w ramach niewadliwie zrealizowanej części umowy w
-

okresie przed odstąpieniem od umowy. Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu prawidłowego wykonania części umowy.

## **§ 10**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy prawa obowiązującego w Polsce, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Spory mogące wyniknąć przy wykonywaniu niniejszej umowy będzie rozstrzygał sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.

## **[Przeniesienie praw autorskich]**

## **§ 11**

1. Wykonawca oświadcza, że:
    1. w dacie przekazania Zamawiającemu reklamy (zwanej również dziełem) stanowiącej przedmiot odbioru, Wykonawcy przysługiwać będą niczym nieograniczone majątkowe prawa autorskie do tego dzieła, a wszelkie wymagalne roszczenia pieniężne osób trzecich w związku z wykonaniem entu dokumentacji będą w całości zaspokojone;
    2. żaden element dzieła stanowiący przedmiot odbioru nie będzie, bez uprzedniej zgody Zamawiającego, udostępniany publicznie ani w inny sposób rozpowszechniany przed datą przekazania tego elementu Zamawiającemu.
  2. Z chwilą przekazania Zamawiającemu reklamy Wykonawca przenosi na Zamawiającego bez ograniczenia terytorium, czasu i ilości wykorzystania, a Zamawiający nabywa prawo własności egzemplarzy tego dzieła (w formie elektronicznej) oraz całość autorskich praw majątkowych do tego dzieła, w tym również wyłączne prawo do rozporządzania i korzystania z dzieła w pełnym zakresie i w jakikolwiek sposób na następujących polach eksploatacji:
    1. utrwalania dzieła każdą techniką, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych;
    2. zwielokrotniania dzieła każdą techniką, w tym techniką drukarską;
    3. wprowadzania dzieła dokumentacji do obrotu;
    4. wprowadzania dzieła do pamięci komputera;
    5. wykorzystania dzieła w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych;
    6. publicznego wykonania lub odtwarzania dzieła;
    7. tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych;
-

8. wystawienia i wyświetlania tego dzieła
  9. używania i korzystania dzieła zgodnie z jego przeznaczeniem;
  10. swobodnego używania i korzystania z dzieła oraz jego pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy, tak przez Zamawiającego jak i inne upoważnione przez niego podmioty;
  11. trwałego lub czasowego zwielokrotniania dzieła w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
  12. rozpowszechniania, w tym użyczenia lub najmu dzieła lub jego kopii;
  13. publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym.
3. Wykonawca oświadcza, że przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do dzieła stanowiącego przedmiot odbioru mogą być przeniesione zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Z chwilą przeniesienia praw, o których mowa w ust. 2, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do wyłącznego zezwalania na wykonywanie praw zależnych w zakresie pól eksploatacji wymienionych w ust. 2.
5. W ramach wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 5, Wykonawca wyraża zgodę na dokonywanie wszelkich zmian i modyfikacji w elementach dzieła stanowiących przedmiot odbioru, co do których autorskie prawa majątkowe przeszły na Zamawiającego, a także do wykonywania autorskich praw zależnych do takich utworów zależnych.
6. W ramach wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 5, Wykonawca wyraża zgodę na korzystanie ze zmian i modyfikacji elementów dokumentacji stanowiących przedmiot odbioru, co do których Zamawiający nabył autorskie prawa majątkowe.
7. Wykonawca oświadcza, że korzystanie oraz rozporządzanie dziełem na zasadach określonych w umowie nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich. Wykonawca ponosić będzie odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw własności przemysłowej, praw autorskich, dóbr osobistych i w przypadku sporów i roszczeń osób trzecich, zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia takich osób trzecich, przez co zwolni Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu korzystania z elementów dokumentacji stanowiących przedmiot odbioru.
8. Wynagrodzenie z tytułu przeniesienia na Zamawiającego prawa własności dzieła (w tym nośników) oraz wynagrodzenie z tytułu przeniesienia na Zamawiającego całości autorskich praw majątkowych do dzieła, w tym także wynagrodzenie z tytułu przeniesienia na Zamawiającego prawa do rozporządzania i korzystania dzieła w każdym zakresie i wszystkich polach eksploatacji oraz wynagrodzenie za przeniesienie na Zamawiającego prawa do wyłącznego zezwalania
-

na wykonywanie praw zależnych, zawiera się w wynagrodzeniu Wykonawcy, o którym mowa w § 5.

9. Wykonawca oświadcza, że uzyskał od autorów/twórców zapewnienia, iż nie będą oni wykonywać autorskich praw osobistych w zakresie:

- sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z dzieła;
- decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności dzieła stanowiącego przedmiot umowy.

W przypadku działania niezgodnego z oświadczeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Wykonawca będzie zobowiązany do naprawienia szkody jaką Zamawiający poniósł z tego tytułu. Zakres oświadczenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym nie obejmuje sytuacji, gdy obowiązek wykonywania czynności wchodzących w zakres autorskich praw osobistych wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub stanowi realizację niniejszej umowy.

10. Wykonawca oświadcza, iż Zamawiający oraz inne podmioty w tym celu przez Zamawiającego wskazane, zostali upoważnieni przez autorów/twórców do wykonywania autorskich praw osobistych w zakresie:

- sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z dzieła;
- decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności dzieła stanowiącej przedmiot umowy.

W przypadku działania niezgodnego z oświadczeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Wykonawca zobowiązany będzie do naprawienia szkody jaką Zamawiający poniósł z tego tytułu. Zakres oświadczenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym nie obejmuje sytuacji gdy obowiązek wykonywania czynności wchodzących w zakres autorskich praw osobistych wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub stanowi realizację niniejszej umowy.

## § 12

Umowa może zostać zawarta w postaci elektronicznej i opatrzona przez każdą ze Stron kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia, przy czym za dzień zawarcia umowy uznaje się datę podpisania umowy przez ostatnią ze Stron (data złożenia podpisu przez ostatnią osobę podpisującą umowę w imieniu Strony).

Załączniki stanowią integralną część umowy:

1. wydruk informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców KRS dot. Wykonawcy;
  2. treść ogłoszenia przetargu na zrealizowanie 60 dniowej kampanii promocyjnej na telebimach LED w całej Polsce;
  3. oferta Wykonawcy;
-

4. informacja z Portalu Podatkowego prowadzonego przez Ministerstwo Finansów potwierdzająca status VAT podmiotu ( <https://www.podatki.gov.pl/wykaz-podatnikow-vat-wyszukiwarka>).
5. Wykaz z rozmieszczeniem telebimów
6. Protokół odbioru

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

---